

Blog s reklamou a prodejními odkazy

Poznatky z webu:

- Nikde není napsané o čem stránka/portál je. Na homepage se rovnou objevují články
- Obrazové reklamy je tam na můj vkus až příliš mnoho (trochu mě jako návštěvníka webu irituje, že pokud na něco kliknu, hned na mě vyskočí reklama) naopak prodejních odkazů je tam velmi málo a skrývají se pouze za slovíčkem "zde".
- Kategorie „Drony“ – nenačítají se všechny články.
- Jako zákazník nevidím rozdíl mezi kategoriemi: Recenze vs. Drony, kamery, Jak na to vs. Jak vybrat dron a kameru

Návrhy na zlepšení:

- Na homepage doplnit titulek, čím se stránka zabývá, co tam návštěvníci najdou
- Snížit množství obrazové reklamy – nechat pouze na boku stránek, v článku
- Projít všechny texty a zamyslet se nad tím, zda tam nelze dát víc odkazů či nějakým jiným způsobem podprahovou reklamu – odkazy do textu či přes úvodní obrázek (affiliate marketing)
- V článku o dronu (odkaz na článek) chybí proklik
- V článku Fimi X8 (odkaz na článek) umístit odkaz na prodej místo odkazu na článek, příp. do článku zakomponovat oboje
- Načítání stránek/článků
- Upravit kategorie/filtry – sjednotit a zpřehlednit
- Doplnit stránku/článek s přehledem dronů, kamer či jiné techniky s odkazy na prodejní stránky (affiliate marketing)
- Např. před Vánocemi umístit na web článek s tipy na dárek s odkazy na prodejní stránky (affiliate marketing), příp. podobné články s tipy na dárek na Valentýna, dárky pro muže, co si pořídit na dovolenou atd. vše s prodejními odkazy

Projít Google Analytics:

- Jakou má web návštěvnost?
- Jakou má návštěvník dobu zdržení na webu? Je to dost na to, aby si přečetl nějaký článek?
- Chodí návštěvníci na web z pc nebo mobilu? Vzhled na mobilu mě odrazuje trochu od čtení a vyhledávání na webu